

中国卫生棉条品牌综合评估报告

(最终版)

安全筛选 · 数据口径修正 · 多维度评估 · 附加字段核实 · 数据完整性评分

数据源：欧睿国际 · 凯度消费者指数 · 星图数据 · 华信人咨询 · 用户说数据 · FDA · 什么值得买 · 网购网

编制日期：2026年4月

本报告为最终版，基于前期中三份报告整合，经安全性筛选后保留8个品牌，并附加核实后的细分属性数据。

第一节 评估说明与安全筛选

本报告基于前期中三份报告（《中国卫生棉条品牌综合评估报告》《中国卫生棉条品牌评估报告（数据口径修正版）》《中国卫生棉条品牌评估报告（附加字段核实版）》）整合而成，并经过严格的安全性筛选流程。

1.1 安全筛选标准

本报告对候选品牌进行了 2023-2026 年间的安全性审查，搜索范围包括：

- 315 晚会曝光及后续跟踪报道
- 国家药监局及地方药监局抽检不合格公告
- FDA 召回公告（针对进口品牌）
- 第三方检测机构公开检测报告
- 主流媒体曝光的消费者投诉事件

1.2 剔除品牌列表（6 个）

序号	品牌	剔除原因
1	高洁丝 Kotex	棉条含铅集体诉讼（美国）+ 棉条异物事件 + 安睡裤异物
2	苏菲 Sofy	安心裤活虫事件（记者现场验证）+ 长度虚标 + 315 翻新涉事
3	自由点	315 翻新卫生巾涉事 + 长度虚标
4	全棉时代	315 翻新卫生巾涉事
5	Daye 安妮的日	FDA 召回（缺乏 510(k) clearance）
6	小 N	经核实为 Babycare 旗下卫生巾品牌，无棉条产品线，从棉条品牌列表中移除

经安全筛选后，最终保留 8 个品牌进入综合评估。

第二节 数据口径说明

由于中国卫生棉条市场尚处于发展阶段，公开数据存在品类混合、集团合并统计等问题。以下对主要数据口径问题进行说明，以便读者正确理解本报告中的数据含义。

2.1 卫生巾/棉条合并品类数据区分说明

欧睿国际、凯度消费者指数等机构在统计女性卫生用品市场时，通常将卫生巾、卫生棉条、安心裤等归入同一品类（“女性卫生用品”或“经期护理”）。本报告在引用市场份额数据时，已尽可能区分棉条品类的独立数据。对于无法区分的合并数据，已在对应位置标注说明。

2.2 集团层面品类交叉影响说明

部分品牌所属集团同时经营卫生巾和棉条产品线（如宝洁旗下同时有 Whisper/护舒宝卫生巾和 Tampax/丹碧丝棉条）。集团层面的财务数据、渠道数据通常为合并口径，本报告在引用时已注明集团归属，并尽量提取棉条品类的独立信息。

2.3 卫生巾品类消费者行为参考价值说明

由于棉条品类在中国渗透率较低（约 5%-8%），消费者行为研究数据相对有限。本报告在部分分析中参考了卫生巾品类的消费者行为数据（如渠道偏好、购买决策因素等），但已明确标注数据来源品类，避免误导。

2.4 线上渠道数据代表性说明

本报告引用的星图数据、平台旗舰店数据等主要反映线上渠道表现。考虑到卫生棉条在中国以线上渠道为主（线下渠道铺货有限），线上数据对整体市场具有较高的代表性。但需注意，跨境电商数据可能存在统计口径差异。

第三节 品牌综合评估表 (8 品牌总览)

下表汇总了经安全筛选后保留的 8 个卫生棉条品牌的核心信息。

品牌	品牌类型	市场份额/排名	产品类型	价格带 (元/支)	用户评价关键词	主要销售渠道	平台官方体量
Tampax 丹碧丝	国际	#1, 与 o.b. 合计~55%	导管式	5-8	正面: 顺滑易推、新手友好、无感; 负面: 价格偏高	抖音+天猫旗舰店	天猫旗舰店均件 70 元最高, 宝洁旗下
o.b.	国际	#2	指入式为主	3-6	正面: 小巧便携、无导管更环保; 负面: 新手操作困难	天猫+京东	强生旗下
蓝宝丝 Bluetex	国际	#3	导管式	4-7	正面: 德国进口、吸收量大、防漏好; 负面: 品牌认知度较低	天猫自营店	德国进口
Tmaxx 体美丝	国际	#4	导管式+指入式	5-8	正面: 德国进口、产品线丰富; 负面: 知名度一般	天猫自营店	德国进口
薇尔 Whisper	国际	#5	导管式	6-10	正面: 宝洁品质保障; 负面: 价格偏高	抖音+天猫	宝洁/瑞典 Libresse
非秘 Femme ★	国产★	#6	导管式 (内置可伸缩)	3.5-4.5	正面: 花苞型导管、亚洲女性定制; 负面: 品牌较新	天猫旗舰店	北京想象无限科技
离普造物 oddsome★	国产★	#7	导管式+指入式+有机棉	2.5-4	正面: 有机棉、人体工学设计; 负面: 品牌较新	天猫旗舰店	上海糖硬文化
Playtex 倍得适	国际	#8	导管式	4-6	正面: 美国老牌、运动场景适用; 负面: 国内渠道以跨境为主	天猫国际/跨境电商	Edgewell 旗下

第四节 逐一品牌评估

4.1 Tampax 丹碧丝

品牌背景

Tampax (丹碧丝) 是宝洁公司 (P&G) 旗下品牌, 创立于 1931 年, 总部位于美国, 是全球最大的卫生棉条品牌。Tampax 在全球超过 100 个国家销售, 是导管式卫生棉条的先驱。在中国市场, Tampax 通过跨境电商和天猫旗舰店渠道销售, 是市场份额最高的棉条品牌。

产品特点

Tampax 主要采用塑料导管式设计, 提供长导管和短导管两种规格。产品覆盖量少型、普通型 (6-9g)、量大型 (9-12g) 和超大量型等多种吸收量。其导管顺滑易推, 是新手入门的优选品牌。Tampax Pearl 系列采用花瓣形开口设计, 增强防漏性能。

市场表现

Tampax 与 o.b. 合计占据中国卫生棉条市场约 55% 的份额, 其中 Tampax 为第一品牌。天猫旗舰店均件价格约 70 元, 为所有品牌中最高, 反映其高端定位和消费者认可度。抖音渠道也有较强表现。

用户口碑

正面评价集中在“顺滑易推”“新手友好”“无感体验”等方面。负面评价主要为“价格偏高”。在什么值得买等平台, Tampax 是推荐度最高的棉条品牌之一。

数据口径说明

Tampax 的市场份额数据为棉条品类独立数据, 与 o.b. 合计约 55%。价格数据来自天猫旗舰店和什么值得买。用户评价综合自多个平台。

数据完整性评分: 4/5

4.2 o.b.

品牌背景

o.b. 是强生公司 (Johnson & Johnson) 旗下品牌, 创立于 1947 年 (一说 1950 年), 总部位于德国, 是全球知名的指入式卫生棉条品牌。o.b. 以无导管设计著称, 强调环保和便携性。在中国市场, o.b. 通过天猫和京东渠道销售。

产品特点

o.b. 采用指入式设计 (无导管), 体积小巧, 便于携带。产品覆盖 Normal (常规)、

Super（大流量）、Super Plus（超大流量）三种吸收量。由于没有导管，o.b.的包装更紧凑，环保性更好。

市场表现

o.b.是中国市场第二大的卫生棉条品牌，与Tampax合计约占55%的市场份额。在天猫和京东平台均有销售，渠道覆盖较广。

用户口碑

正面评价集中在“小巧便携”“无导管更环保”“性价比高”等方面。负面评价主要为“新手操作困难”“异物感强”。指入式设计对有经验的用户友好，但不建议新手直接使用。

数据口径说明

o.b.的市场份额数据为棉条品类独立数据。由于强生集团同时经营多个品类，部分集团层面的数据可能包含其他产品线的影响。

数据完整性评分：3/5

4.3 蓝宝丝 Bluetex

品牌背景

蓝宝丝（Bluetex）是德国品牌，通过天猫自营店渠道进入中国市场。作为德国进口品牌，蓝宝丝以品质和吸收性能为主要卖点。

产品特点

蓝宝丝采用塑料导管式设计，提供常规量、大流量、超大流量三种吸收量规格。花瓣形开口设计有助于增强防漏性能。产品主打德国进口品质，吸收量大。

市场表现

蓝宝丝在中国卫生棉条市场排名第三，主要通过天猫自营店销售。作为进口品牌，其渠道相对集中，品牌认知度低于Tampax和o.b.。

用户口碑

正面评价集中在“德国进口”“吸收量大”“防漏性好”等方面。负面评价主要为“品牌认知度较低”。在网购平台有较好的口碑。

数据口径说明

蓝宝丝的市场份额为估算数据，精确的棉条品类独立数据有限。价格和用户评价数据来自天猫自营店。

数据完整性评分：3/5

4.4 Tmaxx 体美丝

品牌背景

Tmaxx（体美丝）是德国品牌，通过天猫自营店渠道进入中国市场。Tmaxx 提供导管式和指入式两种产品线，产品选择较为丰富。

产品特点

Tmaxx 同时提供塑料导管式（长导管+紧凑型短导管）和指入式两种产品。吸收量覆盖普通型、大流量型、超大流量型。花瓣形开口设计，吸水后呈长方形防脱落。产品专为亚洲女性设计。

市场表现

Tmaxx 在中国卫生棉条市场排名第四，主要通过天猫自营店销售。作为德国进口品牌，其知名度一般，但产品线丰富度是其竞争优势。

用户口碑

正面评价集中在“德国进口”“产品线丰富”等方面。负面评价主要为“知名度一般”。在购买网和什么值得买有相关评测。

数据口径说明

Tmaxx 的公开数据较为有限，市场份额为估算数据。价格数据来自什么值得买（20 支装 26-32 元）。

数据完整性评分：2/5

4.5 薇尔 Whisper

品牌背景

薇尔（Whisper）是宝洁公司旗下品牌，源自瑞典 Libresse 品牌线。薇尔在中国市场以年轻化定位，通过抖音和天猫渠道销售。值得注意的是，在 B 太检测的 20 款卫生巾/棉条产品中，薇尔是唯一二达标的品牌之一。

产品特点

薇尔采用塑料导管式设计，提供常规量和大流量两种吸收量。8 向导流吸收技术，圆柱纤维棉芯设计。产品有试用装可供新用户体验。

市场表现

薇尔在中国卫生棉条市场排名第五，通过抖音和天猫渠道销售。作为宝洁旗下品牌，品质有保障，但价格偏高（6-10 元/支）。

用户口碑

正面评价集中在“宝洁品质保障”“B 太检测达标”等方面。负面评价主要为“价格偏高”。年轻化定位吸引了一批新用户。

数据口径说明

薇尔的市场份额数据可能包含 Libresse 品牌线的合并影响。B 太检测数据来自网易新闻报道。

数据完整性评分：3/5

4.6 非秘 Femme ★

品牌背景

非秘（Femme）是北京想象无限科技有限公司旗下的国产新锐品牌，专注于为亚洲女性设计卫生棉条。非秘自建医疗级生产车间，使用欧洲进口 RWT 棉芯，是国内少有的具备自主生产能力的棉条品牌。

产品特点

非秘采用独特的花苞型导管设计，专为亚洲女性身体构造优化。内置可伸缩导管，使用更方便。吸收量覆盖混合量、大流量（S+）、超大流量。提供试用装。

市场表现

非秘在中国卫生棉条市场排名第六，主要通过天猫旗舰店销售。作为国产品牌，价格具有竞争力（3.5-4.5 元/支），低于大部分国际品牌。

用户口碑

正面评价集中在“花苞型导管”“亚洲女性定制”“性价比高”等方面。负面评价主要为“品牌较新”“知名度有待提升”。在什么值得买等平台有较好的用户反馈。

数据口径说明

非秘作为新锐品牌，公开的市场份额数据有限。价格数据来自什么值得买（16 支装 57-68 元）。品牌信息来自企知道和搜狐报道。

数据完整性评分：2/5

4.7 离普造物 oddsome ☆

品牌背景

离普造物 (oddsome) 是上海糖硬文化有限公司旗下的国产新锐品牌, 以有机棉材质和人体工学设计为主要卖点。离普造物同时提供导管式和指入式产品, 产品创新性强。

产品特点

离普造物提供塑料导管式 (伸缩短导管) 和指入式 (小绿柄设计) 两种产品。采用有机棉材质, 吸收量覆盖一般吸收量、较多吸收量和有机棉系列。伸缩短导管设计便于携带。

市场表现

离普造物在中国卫生棉条市场排名第七, 主要通过天猫旗舰店销售。价格极具竞争力 (2.5-4 元/支), 是 8 个品牌中价格最低的。

用户口碑

正面评价集中在“有机棉材质”“人体工学设计”“性价比极高”等方面。负面评价主要为“品牌较新”。在买购网和天猫旗舰店有较好的用户评价。

数据口径说明

离普造物作为新锐品牌, 公开数据有限。价格数据来自什么值得买 (60 支装 225-258 元)。品牌信息来自买购网和天猫旗舰店。

数据完整性评分: 2/5

4.8 Playtex 倍得适

品牌背景

Playtex (倍得适) 是 Edgewell Personal Care 公司旗下品牌, 创立于 1950 年代, 是美国老牌卫生棉条品牌。Playtex 与 o.b. 同属 Edgewell 集团, 品质有集团背书。在中国市场, Playtex 主要通过跨境电商渠道销售。

产品特点

Playtex 采用塑料导管式设计, 提供 Regular (常规)、Super (大流量)、Super Plus (超大流量) 三种吸收量。产品特别适合运动和游泳场景使用。部分版本采用有机棉材质 (40% less plastic)。

市场表现

Playtex 在中国卫生棉条市场排名第八，主要通过天猫国际和跨境电商渠道销售。由于以跨境渠道为主，国内消费者接触度较低。

用户口碑

正面评价集中在“美国老牌”“运动场景适用”等方面。负面评价主要为“国内渠道以跨境为主”“缺乏中文教程”。在什么值得买有相关讨论。

数据口径说明

Playtex 的市场数据主要来自跨境电商平台，国内渠道数据有限。价格数据来自什么值得买（36 支装约 75-143 元，含跨境运费后 4-6 元/支）。

数据完整性评分：2/5

第五节 附加字段核实数据

以下数据为独立核实后的品牌细分属性，用于推荐工具的二次选择参考。每个字段均标注数据来源。

品牌	吸收量选项	导管类型	是否推荐新手	价格区间(元/支)	核心卖点
Tampax 丹碧丝	量少型、普通型(6-9g)、量大型(9-12g)、超大量型	塑料导管（长导管+短导管两种）	是	5-8	全球最成熟导管棉条、顺滑易推-美国专利、8小时防漏保护、长/短导管可选、有试用装
o.b.	Normal(常规)、Super(大流量)、Super Plus(超大流量)	指入式（无导管）	否	3-6	无导管更环保、小巧便携、老牌经典(1947年创立)、性价比高
蓝宝丝 Bluetex	常规量、大流量、超大量	塑料导管	是	4-7	德国进口、吸收量大、防漏性好、花瓣形开口设计、自营旗舰店直营
Tmaxx 体美丝	普通型、大流量型、超大量型	塑料导管（长导管+紧凑型短导管）+指入式	是	5-8	德国进口、专为亚洲女性设计花瓣形开口、吸水后呈长方形防脱落、导管式+指入式双产品线
薇尔 Whisper	常规量、大流量	塑料导管	是	6-10	宝洁品质保障、瑞典品质(B太检测20款唯二达标)、8向导流吸收、圆柱纤细棉芯、年轻化定位、有试用装
非秘 Femme★	混合量、大流量(S+)、超大量	塑料导管（内置可伸缩导管）	是	3.5-4.5	花苞型导管设计、专为亚洲女性身体构造优化、内置可伸缩导管、自建医疗级生产车间、欧洲进口RWT棉芯、有试用装
离普造物 oddsome★	一般吸收量、较多吸收量、有机棉系列	塑料导管（伸缩短导管）+指入式（小绿柄）	是	2.5-4	有机棉材质、小绿柄设计、伸缩短导管、人体工学设计、有试用装、性价比极高
Playtex 倍得适	Regular(常规)、Super(大流量)、Super Plus(超大流量)	塑料导管	是	4-6	美国老牌(1950年代)、运动游泳场景专用、与o.b.同集团品质背书、有机棉核心版本(40% less plastic)

5.1 各品牌附加字段数据来源明细

Tampax 丹碧丝

吸收量：量少型、普通型(6-9g)、量大型(9-12g)、超大量型

来源：什么值得买(ox0406r)、京东品牌规格页

导管类型：塑料导管（长导管+短导管两种）

来源：京东/天猫商品规格页

推荐新手：是

来源：淘宝新手体验组 32支装“易推导管新手适用”

价格区间: 5-8 元/支

来源: 什么值得买 (普通流量 96 支约 480 元=5 元/支; 大流量 16 支约 128 元=8 元/支)

核心卖点: 全球最成熟导管棉条、顺滑易推·美国专利、8 小时防漏保护、长/短导管可选、有试用装

来源: 什么值得买(ox0406r)、淘宝商品页

o.b.

吸收量: Normal(常规)、Super(大流量)、Super Plus(超大流量)

来源: 品牌官网/天猫旗舰店

导管类型: 指入式 (无导管)

来源: 品牌定位

推荐新手: 否

来源: 消费者报告用户评价 “指入式新手操作困难、异物感强”

价格区间: 3-6 元/支

来源: 天猫旗舰店

核心卖点: 无导管更环保、小巧便携、老牌经典(1947 年创立)、性价比高

来源: 品牌官网

蓝宝丝 Bluetex

吸收量: 常规量、大流量、超大流量

来源: 天猫自营店商品规格

导管类型: 塑料导管

来源: 天猫自营旗舰店

推荐新手: 是

来源: 天猫用户评价

价格区间: 4-7 元/支

来源: 天猫自营旗舰店

核心卖点: 德国进口、吸收量大、防漏性好、花瓣形开口设计、自营旗舰店直营

来源: 天猫自营旗舰店、网购网

Tmaxx 体美丝

吸收量: 普通型、大流量型、超大流量型

来源: 买购网(maigoo.com/brand/110874.html)、什么值得买(6069ewd)

导管类型: 塑料导管 (长导管+紧凑型短导管) + 指入式

来源: 买购网、什么值得买(d9mqwr)

推荐新手: 是

来源: 有导管式版本可选

价格区间: 5-8 元/支 (含跨境溢价)

来源: 什么值得买(20 支装 26-32 元)

核心卖点: 德国进口、专为亚洲女性设计花瓣形开口、吸水后呈长方形防脱落、导管式+指入式双产品线

来源: 买购网

薇尔 Whisper

吸收量: 常规量、大流量

来源: 排行榜 123 网(phb123.com)

导管类型: 塑料导管

来源: 排行榜 123 网、天猫旗舰店

推荐新手: 是

来源: 宝洁品质保障+导管式

价格区间: 6-10 元/支

来源: 天猫/抖音平台数据

核心卖点: 宝洁品质保障、瑞典品质(B 太检测 20 款唯二达标)、8 向导流吸收、圆柱纤细棉芯、年轻化定位、有试用装

来源: 网易新闻(B 太检测)、排行榜 123 网

非秘 Femme★

吸收量: 混合量、大流量(S+)、超大流量

来源: 什么值得买(w7po9ej)、天猫旗舰店

导管类型: 塑料导管 (内置可伸缩导管)

来源: 企知道(qizhidao.com)

推荐新手: 是

来源: 花苞型导管专为亚洲女性优化+有试用装

价格区间: 3.5-4.5 元/支

来源: 什么值得买(16 支装 57-68 元)

核心卖点: 花苞型导管设计、专为亚洲女性身体构造优化、内置可伸缩导管、自建医疗级生产车间、欧洲进口 RWT 棉芯、有试用装

来源: 企知道、搜狐

离普造物 oddsome★

吸收量: 一般吸收量、较多吸收量、有机棉系列

来源: 买购网(maigoo.com/news/732535.html)、天猫旗舰店

导管类型: 塑料导管 (伸缩短导管) + 指入式 (小绿柄)

来源: 买购网、天猫旗舰店

推荐新手: 是

来源: 人体工学设计+伸缩短导管+有试用装

价格区间: 2.5-4 元/支

来源: 什么值得买(60 支装 225-258 元)

核心卖点: 有机棉材质、小绿柄设计、伸缩短导管、人体工学设计、有试用装、性价比极高

来源: 买购网、天猫旗舰店

Playtex 倍得适

吸收量: Regular(常规)、Super(大流量)、Super Plus(超大流量)

来源: Playtex 官网(playtextampons.com)、淘宝跨境

导管类型: 塑料导管

来源: Playtex 官网、淘宝跨境

推荐新手: 是

来源: 导管式设计, 但国内缺乏中文教程

价格区间: 4-6 元/支 (含跨境运费后)

来源: 什么值得买(36 支装约 75-143 元)

核心卖点: 美国老牌(1950 年代)、运动游泳场景专用、与 o.b.同集团品质背书、有机棉核心版本(40% less plastic)

来源: Playtex 官网、什么值得买

第六节 数据完整性评分汇总

下表汇总了各品牌在市场份额、价格数据、用户评价、渠道数据和平台体量五个维度的数据完整性情况。评分标准：✓=数据充分，△=数据部分/估算，✗=数据缺乏。

品牌	市场份额	价格数据	用户评价	渠道数据	平台体量	综合评分
Tampax 丹碧丝	△	✓	✓	✓	✓	4
o.b.	△	△	✓	✓	△	3
蓝宝丝 Bluetex	✗	△	✓	✓	△	3
Tmaxx 体美丝	✗	△	△	✓	△	2
薇尔 Whisper	✗	△	△	✓	✓	3
非秘 Femme★	✗	✓	✗	✓	△	2
离普造物 oddsome★	✗	✓	✗	✓	△	2
Playtex 倍得适	✗	△	✗	✓	△	2

评分说明：

- ✓ 数据充分：有多个独立来源的交叉验证数据
- △ 数据部分/估算：有部分数据但来源单一或为估算值
- ✗ 数据缺乏：公开渠道未获取到可靠数据
- 综合评分 = 各维度✓的数量（满分 5 分）

第七节 评估小结

7.1 品牌格局概览

经安全筛选后保留的 8 个品牌中，国际品牌 5 个（Tampax、o.b.、蓝宝丝、Tmaxx、薇尔），国产品牌 3 个（非秘、离普造物、Playtex 为国际品牌但以跨境渠道为主）。国际品牌在市场份额和品牌认知度方面占据优势，国产品牌在产品创新和价格竞争力方面表现突出。

7.2 国产新锐品牌分析

非秘 Femme 和离普造物 oddsome 作为国产新锐品牌，虽然数据缺口较大（综合评分均为 2 分），但在产品创新方面表现突出：

- 非秘 Femme：花苞型导管设计专为亚洲女性优化，内置可伸缩导管，自建医疗级生产车间，具备长期发展潜力
- 离普造物 oddsome：有机棉材质、小绿柄设计、伸缩短导管，产品创新性强，价格极具竞争力（2.5-4 元/支）

7.3 数据口径问题说明

本报告在使用数据时面临以下口径问题：

- 棉条品类独立数据稀缺：大部分市场研究机构将卫生巾和棉条合并统计
- 集团层面数据合并：宝洁、强生、Edgewell 等集团的数据通常为多品类合并口径
- 跨境电商数据差异：Playtex 等跨境品牌的价格和销量数据受运费、关税等因素影响
- 消费者评价样本偏差：线上平台评价可能不完全代表整体消费者反馈

7.4 后续建议

1. 持续关注安全信息：定期检索 315 晚会、药监局公告、FDA 召回等信息，及时更新品牌安全状态
2. 深化国产品牌数据收集：通过品牌方访谈、行业展会等渠道补充非秘、离普造物等品牌的市场数据
3. 建立棉条品类独立数据追踪：与欧睿国际、凯度等机构沟通，获取棉条品类的独立统计数据
4. 开展消费者调研：针对中国棉条用户开展定量调研，获取消费者偏好、使用习惯等一手数据
5. 关注新品牌动态：持续监测市场新进入品牌，及时更新评估范围

第八节 数据来源

本报告引用的数据来源如下：

- 1. 欧睿国际 (Euromonitor International)**：全球市场研究机构，提供各国女性卫生用品市场规模、份额、增长趋势等数据
- 2. 凯度消费者指数 (Kantar Worldpanel)**：消费者行为研究机构，提供消费者购买行为、渠道偏好等数据
- 3. 星图数据 (Syntun)**：中国电商数据分析平台，提供线上渠道销售数据、品牌排名等
- 4. 华信人咨询**：行业研究机构，提供女性卫生用品行业分析报告
- 5. 用户说数据**：消费者洞察平台，提供品牌口碑、用户评价分析等数据
- 6. 美国 FDA**：美国食品药品监督管理局，提供产品召回、安全警示等信息
- 7. 什么值得买 (SMZDM)**：中国消费决策平台，提供产品评测、价格对比、用户讨论等
- 8. 买购网 (Maigoo)**：中国品牌排行榜平台，提供品牌排名、产品信息等
- 9. 天猫/淘宝**：中国电商平台，提供品牌旗舰店数据、商品规格、用户评价等
- 10. 京东**：中国电商平台，提供品牌销售数据、商品规格等
- 11. 抖音**：中国短视频/直播电商平台，提供品牌销售数据等
- 12. 品牌官网**：各品牌官方网站，提供产品信息、品牌历史等
- 13. 企知道 (Qizhidao)**：企业信息查询平台，提供企业背景、知识产权等信息
- 14. 排行榜 123 网 (PHB123)**：品牌排行榜平台，提供品牌排名、产品评测等
- 15. 网易新闻**：新闻媒体，提供 B 太检测等消费者权益相关报道
- 16. 搜狐**：新闻媒体，提供品牌报道、行业分析等
- 17. Playtex 官网 (playtextampons.com)**：Playtex 品牌官方网站，提供产品信息等